

Kişisel Markanızı Oluşturma Yolculuğu Atölye Programı

Amaç:

Katılımcıların kendi kişisel markalarını bilinçli ve stratejik bir şekilde inşa etmelerine ve bu markayı etkili bir şekilde tanıtmalarına yardımcı olmak.

Bu program, katılımcıların kendilerini daha iyi tanımalarına, kişisel markalarını oluşturmalarına ve bu markayı etkili bir şekilde tanıtmalarına yönelik kapsamlı bir rehberlik sunar.

Atölye Süresi:

2 Gün (09:30 - 17:30)

Katılımcı Profili:

Kendi kişisel markasını oluşturmak veya mevcut kişisel markasını güçlendirmek isteyen bireyler, profesyoneller ve girişimciler.

Materyaller:

- Atölye sırasında kullanılacak not defterleri, kişisel marka tasarım şablonları, dijital araçlar ve kaynaklar.

1. GÜN: Kişisel Farkındalık ve Değerler

- **09:30 - 10:00: Hoş Geldiniz ve Tanışma**
 - Katılımcılarla tanışma, atölye hedeflerinin tanıtımı ve rahat bir atmosfer oluşturma.
- **10:00 - 11:00: Kendini Tanıma: Değerler ve Güçlü Yönler**
 - Kişisel değerlerin, yeteneklerin ve güçlü yönlerin keşfi için bireysel çalışmalar ve grup tartışmaları.
- **11:00 - 11:15: Ara**
- **11:15 - 12:30: Kişisel Hikayenizi Keşfedin**
 - Kişisel hikayenin tanımlanması ve bu hikayenin kişisel marka oluşturma sürecine nasıl entegre edileceği üzerine çalışmalar.
- **12:30 - 13:30: Öğle Arası**
- **13:30 - 15:00: Kişisel Marka Nedir?**
 - Kişisel markanın tanımı, önemi ve başarılı kişisel marka örnekleri üzerine bir sunum ve tartışma.

- **15:00 - 15:15: Ara**
- **15:15 - 16:30: Vizyon ve Misyon Oluşturma**
 - Kişisel marka için vizyon ve misyon belirleme süreci. Katılımcılar kendi vizyon ve misyonlarını oluşturacak.
- **16:30 - 17:00: Günün Değerlendirmesi**
 - Gün boyunca yapılan çalışmaların kısa bir değerlendirmesi ve geri bildirim.

2. GÜN: Kişisel Markanızı İna Etme ve Tanıtma

- **09:30 - 10:00: Gün Başlangıcı ve Meditasyon**
 - Kişisel marka oluşturma sürecine odaklanmak için kısa bir meditasyon ve odaklanma egzersizi.
- **10:00 - 11:30: Grsel ve Sözel Kimlik Oluşturma**
 - Kişisel markanın görsel ve sözel kimliğini (renkler, logo, slogan, dil) tasarlama üzerine uygulamalar.
- **11:30 - 11:45: Ara**
- **11:45 - 13:00: Dijital Ayak İzi: Sosyal Medyada Kişisel Marka**
 - Sosyal medya ve dijital platformlarda kişisel marka oluşturma ve yönetme stratejileri.
- **13:00 - 14:00: ğle Arası**
- **14:00 - 15:30: İletişim ve Aę Kurma Becerileri**
 - Kişisel markanızı tanıtmak ve geniş kitlelere ulaştırmak için etkili iletişim ve aę kurma stratejileri.
- **15:30 - 15:45: Ara**
- **15:45 - 17:00: Eylem Planı ve Uygulama**
 - Katılımcıların kişisel marka hedeflerini belirlemeleri ve bu hedeflere ulaşmak için adım adım bir eylem planı oluşturmaları.
- **17:00 - 17:30: Kapanış ve Geri Bildirim**

Atölye sürecinin genel değerlendirilmesi, katılımcılardan geri bildirim alınması ve kapanış konuşması.